

Sociedade Brasileira de Computação

Desde 1978 trabalhando para o desenvolvimento da Computação no Brasil.

UMA COMUNIDADE CIENTÍFICA BRASILEIRA EM COMPUTAÇÃO.

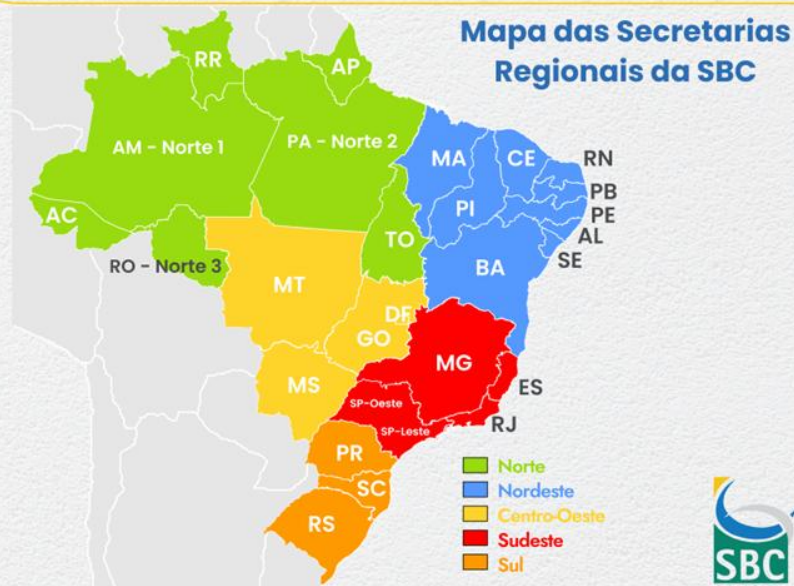


A SBC

É uma Sociedade Científica sem fins lucrativos, que estimula o desenvolvimento científico e tecnológico do país, com a participação de estudantes, professores, profissionais, pesquisadores e entusiastas da área de Computação e Informática de todo o Brasil.



É a maior Sociedade de Computação da América Latina. Sua dinamicidade reflete-se nos seus mais de 40 eventos realizados, nas suas 30 Comissões Especiais e 25 Secretarias Regionais, representando todos os estados brasileiros e o Distrito Federal, disseminando conhecimento em todo o país.



OBJETIVOS DA NOSSA SOCIEDADE

FOMENTAR

o acesso à
informação e
cultura por meio
da Informática;



PROMOVER

a inclusão digital e
a disseminação do
conhecimento
científico, através de
reuniões, congressos,
conferências e
publicações;



INCENTIVAR

a pesquisa e o
ensino em
Computação no
Brasil;



CONTRIBUIR

para a formação do
profissional da
Computação com
responsabilidade social
e para o
desenvolvimento
científico e tecnológico
do país.



A força SBC

A SBC atua em quatro frentes importantes para o desenvolvimento da Computação no Brasil.

ENSINO

PESQUISA

SOCIEDADE

POLÍTICA

Selo de Inovação SBC

PROMOVENDO A
INOVAÇÃO NA ACADEMIA.



O Selo de Inovação SBC é um concurso que visa apoiar o empreendedorismo a partir da seleção de soluções inovadoras desenvolvidas por grupos de pesquisa nas instituições de ensino. A apresentação dos trabalhos finalistas e a divulgação dos ganhadores são feitas durante o CSBC.

Accesse o Selo de
Inovação SBC





PROMOVENDO A **INOVAÇÃO** NA ACADEMIA



Identificar trabalhos universitários com potencial de inovação

Incentivar empreendedorismo nos cursos de Computação

Fomentar atividades de inovação nos eventos da SBC

Dar ampla visibilidade aos projetos inovadores



Chamada - regras

Seleção de propostas potencialmente inovadoras desenvolvidas a partir de trabalhos de **Graduação, Mestrado e Doutorado**

Serão selecionados:

- **5 projetos finalistas** (fase de seleção)
- Desses, **3 receberão o Selo de Inovação SBC**
- O 1º lugar receberá premiação diferenciada durante o COMPUTEC (CSBC)

Processo de avaliação

A avaliação será conduzida por comissão formada por docentes e profissionais do ecossistema de inovação

Duas fases:

1 Fase de Seleção

Avaliação técnica

Seleção de 5 finalistas

2 Fase de Apresentação (Computec – CSBC)

Pitch de até 5 minutos

Escolha dos 3 vencedores

Quem pode submeter?



Pessoas físicas, associadas ou não à SBC



Caso não sejam associadas, o projeto deve ser recomendado por um(a) associado(a)



Cada proponente principal pode submeter apenas **um projeto**



O projeto deve estar vinculado a trabalho acadêmico realizado em universidade brasileira

Requisitos do Projeto

- Ter caráter **inovador**
- Apresentar protótipo para avaliação
- Indicar nível de maturidade tecnológica (TRL 3 a TRL 9)
- Apresentar **modelo de negócio** (recomendado uso do Canvas)
- Demonstrar impacto social
- Informar parceiros e eventual vínculo com startup
- Disponibilizar link para avaliação do **protótipo**
- Limite de submissão: **8 páginas**

Cronograma

Submissões: **19/01/2026 a 08/05/2026**



Divulgação dos 5 selecionados: **22/06/2026**

Apresentação final e resultado: durante o **COMPUTEC no CSBC 2026**

Benefícios e PI



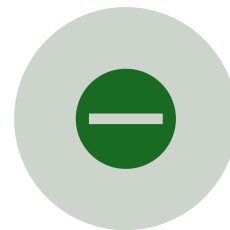
DIVULGAÇÃO AMPLA NOS
CANAIS DA SBC



PROJETO VENCEDOR TERÁ
ESPAÇO NA **REVISTA
HORIZONTES**



RECONHECIMENTO
INSTITUCIONAL NO
ECOSSISTEMA NACIONAL
DE INOVAÇÃO



OS DIREITOS DE
PROPRIEDADE
INTELLECTUAL PERTENCEM
INTEGRALMENTE AOS
AUTORES. A SBC NÃO
REIVINDICA DIREITOS
SOBRE AS PROPOSTAS.

Critérios de Avaliação

- Originalidade / Grau de inovação
- Relevância e impacto social
- Aplicabilidade e mercado
- Criatividade
- Viabilidade e **modelo de negócio**



Modelo de Negócio

- Boas ideias falham não por tecnologia, mas por falta de modelo
- Inovação ≠ apenas produto
- Modelo de negócios define:
 - Como a organização cria valor
 - Como entrega valor
 - Como captura valor
- Produto é o que você vende
- Modelo de negócio é como você ganha dinheiro com isso.



Modelo de Negócio

1. Quem é o cliente?
2. Qual problema é resolvido?
3. Qual proposta de valor?
4. Como o produto chega ao cliente?
5. Como a empresa ganha dinheiro?
6. Quais recursos e parceiros são necessários?

Descreve a lógica de como uma organização cria, entrega e captura valor

Conceitos centrais:

Proposta de valor

Segmentos de clientes

Estrutura de receitas

Estrutura de custos

Recursos e parcerias

Canvas de Modelo de Negócios

Parcerias-chave	Atividades-chave	Oferta de valor	Relacionamento	Segmentos de clientes
	Recursos-chave		Canais	
Estrutura de custos			Fontes de receita	

Modelo de Negócio X Inovação

- Inovação pode acontecer em:
 - Proposta de valor
 - Forma de monetização
 - Plataforma
 - Cadeia de parceiros
 - Experiência do cliente

Erros comuns

- ✘ Confundir produto com proposta de valor
- ✘ Ignorar custos
- ✘ Não validar com clientes reais
- ✘ Canvas feito individualmente
- ✘ Não atualizar o modelo



PROMOVENDO A **INOVAÇÃO** NA ACADEMIA



Dúvidas ?

flavia@inteli.edu.br



Selo de Inovação SBC

PROMOVENDO A
INOVAÇÃO NA ACADEMIA.



O Selo de Inovação SBC é um concurso que visa apoiar o empreendedorismo a partir da seleção de soluções inovadoras desenvolvidas por grupos de pesquisa nas instituições de ensino. A apresentação dos trabalhos finalistas e a divulgação dos ganhadores são feitas durante o CSBC.

Accesse o Selo de
Inovação SBC

