

MANUAL DE USOS DA
IDENTIDADE VISUAL

SBC

Sociedade Brasileira
de Computação



*Este manual tem a função de definir
as regras de uso da identidade visual
da Sociedade Brasileira de Computação.*

*Deve-se observar cuidadosamente
as instruções para que a identidade
seja aproveitada ao máximo
e da melhor maneira possível,
garantindo coerência com o projeto
original, facilitando assim o sucesso
em atingir os objetivos acordados
entre os envolvidos.*

SUMÁRIO

1. INFORMAÇÕES BÁSICAS	04
1.1. Conceito da marca	04
1.2. Nomenclatura dos Elementos	05
1.3. Padrão Cromático	05
1.4. Tipografia institucional	05
2. VERSÕES DA MARCA	06
2.1. Versão Normal	06
2.1.1. Versão	06
2.1.2. Margem de Segurança	07
2.2. Versão Especial	08
2.2.1. Versão	08
2.2.2. Margem de Segurança	09
3. REGRAS DE APLICAÇÃO	10
3.1. Versões Mocromáticas	10
3.1.1. Versão Positiva	10
3.1.2. Versão Negativa	11
3.2. Fundo de Cor	12
3.2.1. Fundo Azul	12
3.2.2. Fundo Amarelo	13
3.2.3. Fundo Verde	14
3.2.4. Fundo fora do padrão cromático	15
3.3. Redução Mínima	16
3.4. Proibições gerais de uso da marca	17
3.5. Elementos para composição de peças	19
3.5.1. Marca d'água com a marca	19
3.5.2. Marca d'água com grafismo	19

1. INFORMAÇÕES BÁSICAS

1.1. Conceito da marca



**Sociedade Brasileira
de Computação**

Versão Antiga



**Sociedade Brasileira
de Computação**

Redesign

1.1.

O redesign da marca SBC partiu de uma necessidade de modernizar seus símbolos sem perder a identidade original da mesma. Dessa forma, mantivemos o conceito original* atribuindo elementos diferenciados como nova fonte Rotis Sans Pro, além de técnicas de volume e a versão com sombreamento nos elementos.

* Conceito original da marca: A proposta é de uma marca com elementos gráficos dinâmicos, de movimentos elípticos, que transmitem uma atmosfera de transformação e velocidade, remetendo também, de maneira sutil, aos elementos presentes na bandeira do Brasil, referenciando assim as raízes da instituição. Apresentando traços simples e bem definidos, a identidade visual transmite a sensação de agilidade e modernidade, com grafismos bastante destacados e harmonicamente organizados. A sigla "SBC" apresenta-se bastante destacada pela tipografia utilizada, posição em relação à marca e peso gráfico definido pelo tamanho.

1. INFORMAÇÕES BÁSICAS

- 1.2. Nomenclatura dos Elementos
- 1.3. Padrão Cromático
- 1.4. Tipografia institucional

1.2. Nomenclatura dos Elementos



1.3. Padrão cromático



CMYK	C04 M21 Y97 K0	C85 M25 Y67 K10	C84 M47 Y0 K0	C0 M0 Y0 K20	C0 M0 Y0 K60
RGB	R246 G198 B29	R13 G133 B108	R26 G121 B191	R209 G211 B211	R128 G130 B133
HEXADECIMAL	#F6C61D	#0D856C	#1A79BF	#D1D3D4	#808285
PANTONE	7548 C/U	3278 C/U	Process Blue C/U	Cool Gray 4 C/U	Cool Gray 11 C/U

1.4. Tipografia institucional

Myriad Pro	Regular	ABCDEFGHIJKLM	0123456789 ABCDEFGHIJKLM	0123456789
	Semi Bold	ABCDEFGHIJKLM	0123456789 ABCDEFGHIJKLM	0123456789
	Bold	ABCDEFGHIJKLM	0123456789 ABCDEFGHIJKLM	0123456789
Rotin Sans	Regular	ABCDEFGHIJKLM	0123456789 ABCDEFGHIJKLM	0123456789
	Bold	ABCDEFGHIJKLM	0123456789 ABCDEFGHIJKLM	0123456789

1.4.

Em todas as peças gráficas do SBC deve-se usar as fontes tipográficas indicadas para que o padrão seja mantido.

O arquivo da tipografia deve ser fornecida à quem for projetar a peça em questão.

Caso não seja possível usar a fonte Stainless por algum motivo específico (exemplo: powerpoint, sites, aplicativos, etc), deve se usar a fonte Trebuchet MS, nativa dos sistemas operacionais mais comuns.

2.1. Versão Normal
2.1.1. Versão

2. VERSÕES DA MARCA

2.1. Versão Normal
2.1.1. Versão
2.1.2. Margem de Segurança



2. VERSÕES DA MARCA

- 2.1. Versão Normal
- 2.1.1. Versão
- 2.1.2. Margem de Segurança



2.1.2.

A medida X é igual à largura da haste da letra B do ícone.

A margem mínima deve ser respeitada, de forma que nenhum outro elemento ou objeto fora a marca deve estar dentro desse espaço.

Dessa forma a marca fica isolada de interferências externas que poderiam dificultar sua leitura

2.2. Versão Especial
2.2.1. Versão

2. VERSÕES DA MARCA

2.2. Versão Especial
2.2.1. Versão
2.2.2. Margem de Segurança



2.2. Versão Especial
2.2.2. Margem de Segurança



2. VERSÕES DA MARCA

2.2. Versão Especial
2.2.1. Versão
2.2.2. Margem de Segurança

2.2.2.

A medida X é igual à largura da haste da letra B do ícone.

A margem mínima deve ser respeitada, de forma que nenhum outro elemento ou objeto fora a marca deve estar dentro desse espaço.

Dessa forma a marca fica isolada de interferências externas que poderiam dificultar sua leitura

3.1. Versões Monocromáticas
3.1.1. Versão Positiva

3. REGRAS DE APLICAÇÃO

- 3.1. Versões Mocromáticas
- 3.1.1. Versão Positiva
 - 3.1.2. Versão Negativa



3.1. Versões Monocromáticas
3.1.2. Versão Negativa



3. REGRAS DE APLICAÇÃO

3.1. Versões Mocromáticas
3.1.1. Versão Positiva
3.1.2. Versão Negativa

3.2. Fundo de Cor
3.2.1. Fundo Azul



3. REGRAS DE APLICAÇÃO

3.2. Fundo de Cor

- 3.2.1. Fundo Azul
- 3.2.2. Fundo Amarelo
- 3.2.3. Fundo Verde
- 3.2.4. Fundo fora do padrão cromático

3.2.1.

Em aplicações de fundo da cor Azul, a marca deve ser aplicada monocromática negativa.

Essa regra é válida para qualquer versão.

3.2. Fundo de Cor
3.2.2. Fundo Amarelo



3. REGRAS DE APLICAÇÃO

3.2. Fundo de Cor

- 3.2.1. Fundo Azul
- 3.2.2. Fundo Amarelo
- 3.2.3. Fundo Verde
- 3.2.4. Fundo fora do padrão cromático

3.2.2.

Em aplicações de fundo da cor amarela da marca, os elementos que na versão normal seriam amarelo e cinza claro, nesta se tornam brancos.

Essa regra é válida para qualquer versão.

3.2. Fundo de Cor
3.2.3. Fundo Verde



3. REGRAS DE APLICAÇÃO

3.2. Fundo de Cor

- 3.2.1. Fundo Azul
- 3.2.2. Fundo Amarelo
- 3.2.3. Fundo Verde
- 3.2.4. Fundo fora do padrão cromático

3.2.3.

Em aplicações de fundo da cor Verde, a marca deve ser aplicada monocromática negativa.

Essa regra é válida para qualquer versão.

3. REGRAS DE APLICAÇÃO

3.2. Fundo de Cor

- 3.2.1. Fundo Azul
- 3.2.2. Fundo Amarelo
- 3.2.3. Fundo Verde
- 3.2.4. Fundo fora do padrão cromático



3.2.4.

Caso haja a real necessidade de aplicar a marca em fundo de cor que não esteja no padrão cromático institucional, a marca deve ser aplicada em uma de suas versões monocromática.

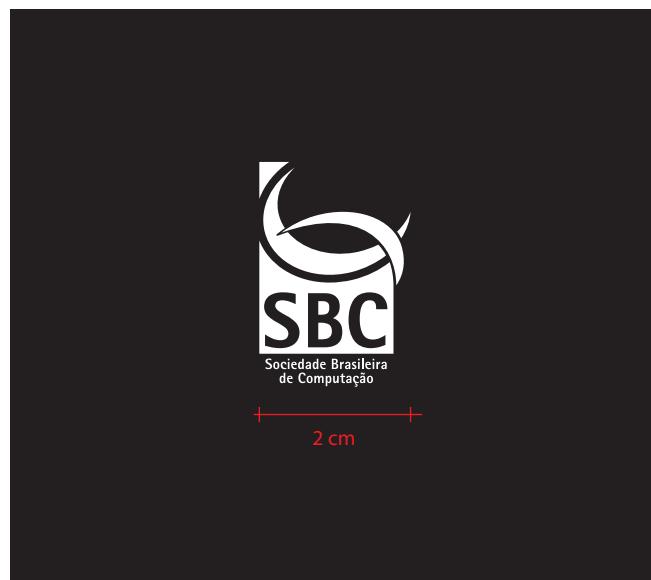
Em fundos de cores claras e pasteis, deve ser aplicada a versão preta (toda preta).

Em fundos de cores escuras e vivas deve ser aplicada a versão negativa (toda branca).

Essa regra é válida para qualquer versão.

3. REGRAS DE APLICAÇÃO

3.3. Redução Mínima



3.3.

Versões da marca com subtítulo permanecem legíveis reduzidas até o limite de 2 cm de largura.

Tamanhos menores que estes o subtítulo se torna pequeno demais para a leitura.

3. REGRAS DE APLICAÇÃO

3.4. Proibições gerais de uso da marca

3.4.1.
Nunca retirar ou interferir no desenho de qualquer parte do logotipo, ícone ou subtítulo

3.4.2.
Não se deve alterar as cores da marca de forma indevida, não prevista nas regras de aplicação

3.4.3.
Não alterar a tipografia do logotipo ou subtítulo



3.4. Proibições gerais de uso da marca

3.4.1.



3.4.2.



3.4.3.



3. REGRAS DE APLICAÇÃO

3.4. Proibições gerais de uso da marca

3.4.4.
Não alterar o texto do logotipo ou subtítulo

3.4.5.
Não deslocar o logotipo, ícone ou subtítulo para qualquer outra posição além das permitidas nas versões da marca

3.4.6.
Não expandir ou compactar, verticalmente ou horizontalmente a marca

3.4. Proibições gerais de uso da marca
3.4.4.



Sociedade Brasileira
de Computação



Sociedade de Computação
Brasileira

3.4.5.



Sociedade Brasileira
de Computação

3.4.6.



Sociedade Brasileira
de Computação



Sociedade Brasileira
de Computação



3. REGRAS DE APLICAÇÃO

3.4. Proibições gerais de uso da marca
3.4.7.



3.4.8.



3.4.9.



3.4. Proibições gerais
de uso da marca

3.4.7.
Não colocar contorno na marca

3.4.8.
Não alterar o preenchimento da marca
por uma imagem, textura ou gradientes

3.4.9.
Não utilizar na marca qualquer efeito que
prejudique sua legibilidade



3. REGRAS DE APLICAÇÃO

3.5. Elementos para composição de peças

- 3.5.1. Marca d'água com a marca
- 3.5.2. Marca d'água com grafismo



3.5.2. Marca d'água com Grafismo



3.5.1.

Para composições de peças, a marca pode ser aplicada também como marca d'água, variando entre 5% e 20% de opacidade.*

3.5.2.

Para composições de peças, o grafismo pode ser aplicado também como marca d'água, variando entre 5% e 20% de opacidade.*

* Lembrando que é interessante que a marca apareça completa e em opacidade 100% em outro lugar da mesma peça, a marca d'água servir apenas como apoio, como forma de timbre, para reforçar a marca na composição.

**Manual de identidade visual do SBC
foi desenvolvido pela MID Comunicação**



81 3423.0575 | www.midcomunicacao.com.br



/midcomunicacao

@midcomunicacao

Designer
Cláudia Boaviagem

Atendimento
Isabel Ribeiro / Marianna Alves